

KFDA 월별 통계 조사 시행 안내 (2024년 2분기)

(사)한국식자재유통협회, '24.06.14

□ 추진배경 & 목적

- 국내 식자재유통시장의 산업화 및 식자재유통기업의 성장 및 전략을 효과적으로 정립하기 위한 식자재유통시장의 정의 및 세부적인 시장 통계 정보의 구축이 필요하기에 KFDA가 중심이 되어 해당 정보를 단계적으로 구축하고자 함

□ 추진방안

- 아래와 같이 3가지 과제를 병행하여 추진하며, 이 중 회원사 분기 실적 조사 과제부터 시작함
 - － 식자재유통 시장규모 조사 과제 (연구과제)
 - － 식자재유통 상품 정보 표준 정립 (상품 표준화 연구 연계)
 - － 식자재유통 기업 실적 조사
 - ✓ 1단계 (2018년) : 상위 차원 실적 정보 gathering (상품 대분류, 고객 대분류)
 - ✓ 2단계 (2018년~2024년) : 단계적으로 보다 세분화된 상품 기준에 따라 정보 gathering(아이템 단위 gathering 목적, 고객도 협의된 분류 기준에 기반)
 - ✓ 3단계(2025년~) : 시스템 기반 정보 gathering(상기 기준에 기반)

□ 2024 년 2 분기 실적 조사 시행 (1 단계 & 2 단계 일부 시행)

- 대상 기업 : KFDA 회원사 + 초청기업
- 대상 기간 : 2024년 2분기(2024년 4월 ~ 6월)
- 조사 일정 : 월 단위, 마감 후 익월 말일까지 취합
 - － 자료 취합 : 2024년 7월 15일(월)까지
 - － 조사 결과 배포 : 2024년 7월 30일(화)이내
- 조사 양식 : 별첨 2의 엑셀 기업형 식자재 유통기업 실적 조사 작성 양식

끝.