

## KFDA 월별 통계 조사 시행 안내 (2025년 1분기)

(사)한국식자재유통협회, '25.03.21

### □ 추진배경 & 목적

- 국내 식자재유통시장의 산업화 및 식자재유통기업의 성장 및 전략을 효과적으로 정립하기 위한 식자재유통시장의 정의 및 세부적인 시장 통계 정보의 구축이 필요하기에 KFDA가 중심이 되어 해당 정보를 단계적으로 구축하고자 함.

### □ 추진방안

- 아래와 같이 3가지 과제를 병행하여 추진하며, 이 중 회원사 분기 실적 조사 과제부터 시작함
  - － 식자재유통 시장규모 조사 과제 (연구과제)
  - － 식자재유통 상품 정보 표준 정립 (상품 표준화 연구 연계)
  - － 식자재유통 기업 실적 조사
    - ✓ 1단계 (2018년) : 상위 차원 실적 정보 gathering (상품 대분류, 고객 대분류)
    - ✓ 2단계 (2018년~2021년) : 단계적으로 보다 세분화된 상품 기준에 따라 정보 gathering(아이템 단위 gathering 목적, 고객도 협의된 분류 기준에 기반)
    - ✓ 3단계(2022년~) : 시스템 기반 정보 gathering(상기 기준에 기반)

### □ 2025 년 1 분기 실적 조사 시행 (1 단계 & 2 단계 일부 시행)

- 대상 기업 : KFDA 회원사 + 초청기업
- 대상 기간 : 2025년 1분기(2025년 1월 ~ 3월)
- 조사 일정 : 월 단위, 마감 후 익월 말일까지 취합
  - － 자료 취합 : 2025년 4월 14일(월)까지
  - － 조사 결과 배포 : 2025년 4월 30일(수)이내
- 조사 양식 : 별첨 2의 엑셀 기업형 식자재 유통기업 실적 조사 작성 양식

끝.