

사단법인 한국식자재유통협회



수 신: 식자재유통기업 통계자료 담당

참 조: 경영지원 또는 식자재유통사업 담당 임원

제 목: 국내 식자재유통시장 통계조사 시행의 건 (2022 년 4 분기)

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원하오며, 당협회에 보내주시는 성원과 격려에 항상 감사드립니다.
2. (사)한국식자재유통협회는 안전한 먹거리 확보를 위한 식자재 식품안전관리체계의 구축, 식자재 유통단계 단축 등 다양한 혁신과제를 통한 산업 선진화, 참여 회원 기업의 성장과 발전 지원을 목표로 설립되었습니다.
3. 또한 미국의 유일한 대표 식자재 유통협회인 *IFDA(International Food Distributors Association)*와의 파트너십을 통해 *IFDA* 회원으로서의 동일한 서비스를 받으실 수 있습니다.
4. **2022 년 4 분기 통계조사를 실시하고자 하오니 회원사의 참여를 요청드리며, 협조에 미리 감사드립니다.** (본 조사 결과는 참여한 회원기업에만 제공됩니다)

첨부 1. KFDA 월별 통계 조사 시행 안내 (2022 년 4 분기)

2. 기업형 식자재유통기업 실적 조사 작성 양식 (엑셀)

사단법인 한국식자재유통협회장



문서번호: KFDA-2022-06-100 / 사단법인 한국식자재유통협회: 고유번호 253-82-00124

시행: 2022 년 12 월 16 일

주소: 서울시 서초구 강남대로 27 길 7-19 JVM 빌딩 2 층 (06752)

Tel: (02)566-0720 / Fax: (02)566-0730 / Email: kfda@ikfda.or.kr

<첨부 1> KFDA 월별 통계 조사 시행 안내 (2022 년 4 분기)

- **추진배경 및 목적:** 국내 식자재유통시장의 산업화 및 식자재 유통기업의 성장 및 전략을 효과적으로 정립하기 위해 식자재유통시장의 정의 및 세부적인 시장 통계 정보의 구축이 필요하며, 이를 위해 KFDA 를 중심으로 해당 정보를 단계적으로 구축해 나아가고자 함
- **추진 방안:** 아래와 같이 3 가지 과제를 병행하여 추진하며, 이 중 회원사 분기 실적 조사 과제 부터 시작함
 - (1) 식자재유통 시장규모 조사 과제 (연구과제)
 - (2) 식자재유통 상품 정보 표준 정립 (상품 표준화 연구 연계)
 - (3) 식자재유통기업 실적 조사
 - ◆ 1 단계 (2018 년): 상위 차원 실적 정보 gathering (상품 대분류, 고객 대분류)
 - ◆ 2 단계 (2018 년~2021 년): 단계적으로 보다 세분화된 상품 기준에 따라 정보 gathering (아이템 단위 gathering 목적, 고객도 협의된 분류 기준에 기반)
 - ◆ 3 단계 (2022 년~): 시스템 기반 정보 gathering (상기 기준에 기반)
- **2022 년 4 분기 실적 조사 시행 (1 단계 & 2 단계 일부시행)**
 - (1) 대상 기업: KFDA 회원사 + 초청 기업
 - (2) 대상 기간: 2022 년 4 분기 (2022 년 10 월~12 월)
 - (3) 조사 일정: 월 단위, 마감 후 익월 말일까지 취합
 - ◆ 자료 취합: 2023 년 1 월 13 일(금) 까지
 - ◆ 조사 결과 배포: 2023 년 1 월 27 일(금) 까지
 - (4) 조사 양식: (첨부 2) 기업형 식자재 유통기업 실적 조사 작성 양식 참조

관련 추가적인 문의는 한국식자재유통협회로 연락주시기 바랍니다.

감사합니다. (02-566-0720/ kfda@ikfda.or.kr)

한국식자재유통협회 배상

(문서의 끝)

문서번호: KFDA-2022-06-100 / 사단법인 한국식자재유통협회: 고유번호 253-82-00124

시행: 2022 년 12 월 16 일

주소: 서울시 서초구 강남대로 27 길 7-19 JVM 빌딩 2 층 (06752)

Tel: (02)566-0720 / Fax: (02)566-0730 / Email: kfda@ikfda.or.kr